



- ◆ Individuelle Werbeunterstützung **eev**
- ◆ Prestations publicitaires individuelles **aae**
- ◆ Prestazioni pubblicitarie individuali **aae**

Fallstudie

Kontinuität bringt Erfolg

Der 1971 gegründete Familienbetrieb J. Meier Elektro AG wird heute von zwei Generationen geführt. Dies bedeutet eine geballte Ladung an Fachwissen, das dem Kunden zur Verfügung steht! Mit einem motivierten Team erbringt das Unternehmen Dienstleistungen im klassischen Elektrobereich und verkauft und serviziert Haushaltgeräte. Kundenspezifische Beratung, Termintreue und Flexibilität werden dabei gross geschrieben.

Nicht nur das Fachwissen wird seit Jahren erweitert, sondern auch die Kommunikation mit der eigenen Kundschaft geniesst einen hohen Stellenwert. So informiert die Firma J. Meier Elektro AG seit Jahren mit ihrer vierteljährlich erscheinenden «Stromer-Info» die Region über die neusten Produkte und Lösungen.

Dabei hat sie nach einem Partner gesucht, der sie bei der Erstellung und Koordination der «Stromer-Info» unterstützen konnte. So kam es im Jahr 2006 zum ersten Treffen mit der eev – und seit diesem Zeitpunkt werden dieses sowie andere Kommunikationsinstrumente durch die eev erstellt. Die Ziele der Ausgliederung waren:

- Verstärkung der Marktpräsenz
- Koordination der Kommunikationsmassnahmen

Die anderen zu diesem Zeitpunkt bereits umgesetzten Kommunikationsmassnahmen wurden durch die eev analysiert und optimiert. Zudem wurden im Laufe der Zeit weitere Instrumente integriert, die flexibel und effizient ein-

setzbar sind. Die ursprüngliche «Stromer-Info» wurde den heutigen Standards angepasst.

Jährlich werden die Massnahmen überprüft und für das nächste Jahr geplant; dies immer in Anbetracht des sich verändernden Marktumfeldes und der bereits geplanten Firmenaktivitäten.

Letztes Jahr durfte die eev auch die Erstellung und Wartung der neuen Webseite übernehmen. In Absprache mit der Firma fügen wir die neuen Inhalte und Produkte ein.

Neben den individuellen Kommunikationsinstrumenten profitiert die J. Meier Elektro AG von unserem breiten Spektrum an standardisierten Verkaufsförderungs-Angeboten wie Plakatwerbung, Fernsehwerbung und Streuung der ELITE Haupt- und Saisonmagazine. Diese werden ebenfalls in die Gesamt-Jahresplanung mit einbezogen, wobei wie bereits beschrieben die Synergie-Effekte genutzt werden.



Flyer «Stromer-Info»





Richard Meier
Geschäftsführer
J. Meier Elektro AG

Interview

Richard Meier

Wie viele Leute beschäftigen Sie und in welchen Bereichen ist Ihre Firma tätig?

Die J. Meier Elektro AG gehört zur Erzbach Holding AG. Darin sind auch die Blessing AG und die ehemalige Einzelfirma Urs Lüscher sowie eine Immobilienfirma integriert. Insgesamt beschäftigen wir 18 Personen. Unsere Stärken liegen neben den täglichen Elektroinstallationen vor allem im Haushaltgerätesektor und im EDV-/Telecombereich.

Was waren Ihre Ziele mit den in der Einleitung erwähnten Aktivitäten?

Den Kunden ein möglichst breites Fachwissen anzubieten und dieses auch informativ verbreiten zu können. Ganz nach dem Motto «alles aus einer Hand»!

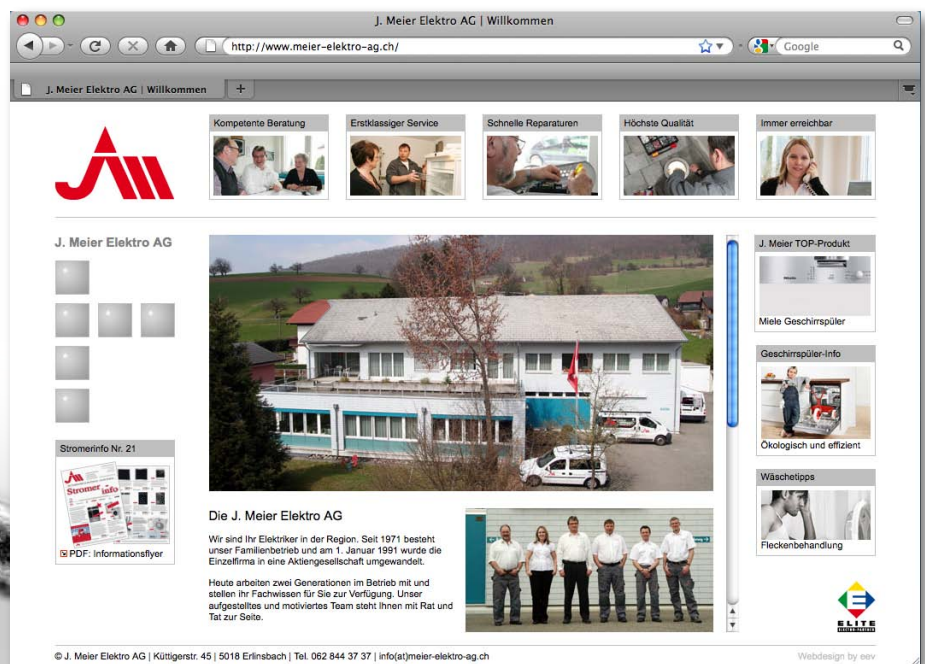
Wie beurteilen Sie den Erfolg dieser Aktivitäten?

Die verschiedenen Werbemittel einzeln zu bewerten ist immer schwierig. Grundsätzlich ist es aber wichtig, dass der Konsument immer wieder in irgendeiner Form auf unsere Firma stösst. Vor allem im Haushaltgerätesektor ist das unerlässlich. Und dank diesen Aktivitäten gelingt das!

Wie empfinden Sie die Zusammenarbeit mit der eev?

Die Zusammenarbeit ist sehr gut, zuverlässig und prompt. Wir haben im täglichen Geschäft schlichtweg keine Zeit, um uns auch noch um unsere Werbung zu kümmern. Dies nimmt uns die eev ab und wir sind sehr froh darüber. So sparen wir viel Zeit!

Webseite der J. Meier Elektro AG



Besuchen Sie unsere Mini-Website:

www.eev.ch/indi

Lassen Sie sich inspirieren. Sie haben die Idee? Wir setzen sie um. Ihnen schwebt etwas vor, das unmöglich scheint? Wir überzeugen Sie vom Gegenteil.

Individuelle Logogestaltung • Flugblatt • Einladung • Plakat • Inserat • Website • Imagebroschüre